

Obowiązkowa procedura identyfikacji dla wszystkich producentów korzystających ze znaku jakości RAL dla swoich świec

Czerwiec 2025



Informacje na temat procedury identyfikacji świec ze znakiem jakości RAL

Aby jeszcze bardziej zwiększyć bezpieczeństwo i wiarygodność Znaku Jakości RAL dla Świec, Stowarzyszenie Jakości RAL dla Świec wprowadziło obowiązkową procedurę identyfikacji dla wszystkich producentów używających znaku. W przyszłości nie będzie już możliwe używanie świec ze znakiem jakości RAL bez ważnej formy identyfikacji.

Środek ten chroni integralność znaku jakości. Umożliwia identyfikowalność i odpowiedzialność przy jednoczesnym poszanowaniu interesów producentów i ich klientów.

Producenci mogą wybrać - w zależności od wymagań klientów - jedną z czterech następujących opcji identyfikacji:

A) Nazwa i adres firmy zgodnie z rozporządzeniem CLP

Opcja ta umożliwia jednoznaczną identyfikację w oparciu o istniejące obowiązki w zakresie etykietowania.

B) Kod GTIN

Wykorzystanie globalnie znormalizowanego numeru GTIN (Global Trade Item Number), powszechnie znanego z kodów kreskowych produktów.

C) Kod identyfikacyjny wydany przez Stowarzyszenie Jakości RAL

Unikalny kod producenta dostarczony bezpośrednio przez Stowarzyszenie Jakości. Kod ten musi być umieszczony w bliskim sąsiedztwie Znaku Jakości RAL na opakowaniu lub etykiecie.

D) Zestaw losowo wygenerowanych 5-cyfrowych kodów dostarczonych przez Stowarzyszenie Jakości RAL

Opcja ta umożliwia anonimową identyfikację. Każdy 5-cyfrowy numer jest jednoznacznie przypisany i zarządzany przez Stowarzyszenie Jakości. Numery są generowane losowo, aby zapewnić, że nie ujawniają żadnych bezpośrednich informacji o producencie. Chroni to poufność biznesową, jednocześnie umożliwiając identyfikowalność wymaganą przez Quality Association. Kod musi być umieszczony w bliskim sąsiedztwie znaku jakości RAL.

Ważne:

Używanie świec ze znakiem jakości RAL bez ważnego dokumentu tożsamości nie jest już dozwolone. Jest to wymóg obowiązkowy i dotyczy wszystkich członków i ich klientów. Stowarzyszenie Jakości RAL wzmacnia w ten sposób ochronę konsumentów i zabezpiecza zaufanie pokładane w znaku RAL.

Podczas gdy warianty A i B identyfikują producenta widocznego dla wszystkich,

warianty C i D pozwalają na ukrycie producenta przed opinią publiczną. Wariant D w pełni zapewnia, że TYLKO zarząd stowarzyszenia może zidentyfikować producenta w przypadku roszczenia. Dzięki temu stowarzyszenie może działać, jeśli jakikolwiek produkt z etykietą RAL nie jest zgodny z naszym standardem. Dzięki tej metodzie jakość RAL jest utrzymywana, a w razie potrzeby można podjąć odpowiednie działania.